

# 2022-2028年中国车联网产 业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国车联网产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车联网是自动驾驶的实现路径之一，通过强化标准化工作推动车联网产业健康可持续发展，也将促进自动驾驶等新技术新业务加快发展。目前全球自动驾驶处于L2-L3级，我国上海、重庆等9城先后出台自动驾驶路测法规，车联网产业标准出台，将为自动驾驶搭建良好的基础环境，并有望提升自动驾驶技术的规范性和发展速度。

车联网产业链主要包括终端软、硬件提供商、电信运营商、整车厂商、互联网厂商、第三方IT提供商、行业应用提供商、大众及行业客户等。在政策的推动下，产业链上的企业持续受益。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国车联网产业发展现状与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了车联网行业市场发展环境、车联网整体运行态势等，接着分析了车联网行业市场运行的现状，然后介绍了车联网市场竞争格局。随后，报告对车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 车联网行业相关概述

#### 1.1 车联网行业介绍

##### 1.1.1 车联网的产生背景

##### 1.1.2 车联网的基本概念

##### 1.1.3 车联网的服务类型

##### 1.1.4 车联网应用范围介绍

##### 1.1.5 车联网的典型应用及效果

##### 1.1.6 车联网企业提供的服务

#### 1.2 车联网发展的战略意义

##### 1.2.1 带动战略新兴产业

##### 1.2.2 促进汽车业转型升级

##### 1.2.3 解决汽车社会问题

- 1.2.4 提高企业信息化水平
- 1.2.5 可降低运输企业成本
- 1.2.6 提高运输服务质量
- 1.2.7 有助于行车安全
- 1.2.8 有利于市民出行
- 1.3 车联网实现的条件
  - 1.3.1 具备一定的技术基础
  - 1.3.2 符合国家的产业政策
  - 1.3.3 提高人们的生活质量
- 1.4 车联网标准体系浅析
  - 1.4.1 车联网相关标准组织
  - 1.4.2 车联网系统框架
  - 1.4.3 车联网标准体系框架

## 第二章 2016-2020年全球车联网行业发展分析

- 2.1 2016-2020年全球车联网行业现状综述
  - 2.1.1 产业发展综况
  - 2.1.2 产业驱动因素
  - 2.1.3 产业布局状况
  - 2.1.4 发展经验借鉴
- 2.2 美国车联网行业分析
  - 2.2.1 车联网发展引发热议
  - 2.2.2 美国开启互联汽车项目
  - 2.2.3 运营商拓展车联网市场
  - 2.2.4 车联网安全成本增加
  - 2.2.5 研究所重视车联网技术
- 2.3 全球其他国家及地区车联网的发展
  - 2.3.1 北美地区
  - 2.3.2 欧洲地区
  - 2.3.3 日本
  - 2.3.4 韩国
- 2.4 从各国车联网探析国内车联网发展趋势

- 2.4.1 各国车联网的发展
- 2.4.2 行业发展举步维艰
- 2.4.3 大环境渐渐明朗化
- 2.4.4 企业自身成长突破

### 第三章 2016-2020年中国车联网行业发展环境PEST分析

#### 3.1 政策（Political）环境

- 3.1.1 产业重点政策汇总
- 3.1.2 行业被列为国家重大专项
- 3.1.3 行业标准制定状况
- 3.1.4 行业发展行动计划
- 3.1.5 产业政策发展趋势

#### 3.2 经济（Economic）环境

- 3.2.1 全球经济形势
- 3.2.2 国内生产总值
- 3.2.3 工业运行情况
- 3.2.4 固定资产投资
- 3.2.5 经济发展趋势

#### 3.3 社会（Social）环境

- 3.3.1 人口数量规模
- 3.3.2 城镇化进程分析
- 3.3.3 交通拥堵现状
- 3.3.4 交通安全形势

#### 3.4 技术（Technological）环境

- 3.4.1 4G/5G通信技术
- 3.4.2 互联网技术
- 3.4.3 定位技术

### 第四章 2016-2020年中国车联网行业发展全面解析

#### 4.1 中国车联网产业发展优势分析

- 4.1.1 本土大市场优势
- 4.1.2 本土文化优势

- 4.1.3 互联网及通信产业优势
- 4.2 2016-2020年中国车联网行业综述
  - 4.2.1 车联网现状总析
  - 4.2.2 车联网发展进程
  - 4.2.3 车联网产业热点
  - 4.2.4 车联网加速商用进程
  - 4.2.5 车联网发展驱动因素
- 4.3 2016-2020年中国车联网市场运行状况分析
  - 4.3.1 车联网需求分析
  - 4.3.2 车联网市场规模
  - 4.3.3 车联网普及率分析
  - 4.3.4 车联网渗透率上升
  - 4.3.5 车联网用户属性分析
- 4.4 大数据时代中国车联网的发展
  - 4.4.1 大数据的定义和特征
  - 4.4.2 大数据在车联网的应用形式
  - 4.4.3 大数据在乘用车领域的应用
  - 4.4.4 大数据时代车联网发展思考
  - 4.4.5 大数据时代车联网的发展价值
  - 4.4.6 行车数据为车联网关注热点
- 4.5 中国车联网行业竞争分析
  - 4.5.1 车联网市场竞争现状
  - 4.5.2 互联网巨头布局车联网
  - 4.5.3 IT行业巨头进军车联网
  - 4.5.4 车企加紧开发车联网
  - 4.5.5 电信运营商迎来机遇
  - 4.5.6 科技企业强势介入
  - 4.5.7 企业车联网建设情况
- 4.6 中国车联网产业生态分析
  - 4.6.1 车联网产业生态的构成
  - 4.6.2 车联网产业生态的发展现状
  - 4.6.3 运营商在产业生态中的定位

- 4.6.4 车联网产业生态发展展望
- 4.7 中国车联网行业存在的问题分析
  - 4.7.1 与国外存在的差距
  - 4.7.2 核心技术缺乏
  - 4.7.3 信息安全难以保证
  - 4.7.4 标准和结构没有统一
  - 4.7.5 成本比较昂贵
  - 4.7.6 其他问题
- 4.8 中国车联网行业发展策略解析
  - 4.8.1 行业发展战略措施
  - 4.8.2 推动行业发展的要求
  - 4.8.3 行业发展方式分析
  - 4.8.4 业务发展建议分析
  - 4.8.5 加强标准建设与信息防护
  - 4.8.6 运营商发展建议

## 第五章 2016-2020年中国重点城市车联网行业发展状况

- 5.1 北京
  - 5.1.1 行业发展政策背景
  - 5.1.2 行业平台建设状况
  - 5.1.3 产业基地落户北京
  - 5.1.4 产业联盟在京成立
- 5.2 上海
  - 5.2.1 行业政策背景
  - 5.2.2 产业布局加速
  - 5.2.3 产业发展进展
  - 5.2.4 产业联盟成立
- 5.3 广州
  - 5.3.1 产业发展优势分析
  - 5.3.2 服务平台落户增城
- 5.4 深圳
  - 5.4.1 市场发展综述

- 5.4.2 产业发展水平
- 5.4.3 企业发展状况
- 5.4.4 产品发展进展
- 5.4.5 行业发展动态
- 5.5 武汉
  - 5.5.1 积极推进产业发展
  - 5.5.2 企业加快布局市场
  - 5.5.3 行业平台建设状况
  - 5.5.4 产业平台解决方案
  - 5.5.5 市场应用现状分析
  - 5.5.6 行业发展前景展望
- 5.6 重庆
  - 5.6.1 产业发展优势
  - 5.6.2 项目发展动态
  - 5.6.3 产业园现状分析
  - 5.6.4 体验中心建立
- 5.7 宁波
  - 5.7.1 行业发展成就
  - 5.7.2 行业发展问题
  - 5.7.3 行业发展路径
  - 5.7.4 行业保障措施
- 5.8 吉林
  - 5.8.1 市场应用现状
  - 5.8.2 产业发展问题
  - 5.8.3 产业链影响因素

## 第六章 中国车联网重点企业分析

- 6.1 软控股份
  - 6.1.1 企业发展概况
  - 6.1.2 车联网领域发展现状
  - 6.1.3 经营效益分析
  - 6.1.4 业务经营分析

- 6.1.5 财务状况分析
- 6.1.6 未来前景展望
- 6.2 四维图新
  - 6.2.1 企业发展概况
  - 6.2.2 车联网领域发展现状
  - 6.2.3 经营效益分析
  - 6.2.4 业务经营分析
  - 6.2.5 财务状况分析
  - 6.2.6 未来前景展望
- 6.3 航天科技
  - 6.3.1 企业发展概况
  - 6.3.2 车联网领域发展现状
  - 6.3.3 经营效益分析
  - 6.3.4 业务经营分析
  - 6.3.5 财务状况分析
  - 6.3.6 未来前景展望
- 6.4 上汽集团
  - 6.4.1 企业发展概况
  - 6.4.2 车联网领域发展现状
  - 6.4.3 经营效益分析
  - 6.4.4 业务经营分析
  - 6.4.5 财务状况分析
  - 6.4.6 未来前景展望
- 6.5 福田汽车
  - 6.5.1 企业发展概况
  - 6.5.2 车联网领域发展现状
  - 6.5.3 经营效益分析
  - 6.5.4 业务经营分析
  - 6.5.5 财务状况分析
  - 6.5.6 未来前景展望
- 6.6 启明信息
  - 6.6.1 企业发展概况

- 6.6.2 车联网领域发展现状
- 6.6.3 经营效益分析
- 6.6.4 业务经营分析
- 6.6.5 财务状况分析
- 6.6.6 未来前景展望

## 第七章 中国车联网技术发展分析

- 7.1 车联网技术基本情况
  - 7.1.1 车联网技术体系分析
  - 7.1.2 车联网相关技术介绍
  - 7.1.3 车联网关键技术分析
  - 7.1.4 车联网的主要技术优势
- 7.2 国外车联网技术发展分析
  - 7.2.1 国外车联网感知技术概况
  - 7.2.2 国外车联网通讯技术概况
  - 7.2.3 国外车联网导航技术概况
  - 7.2.4 国外车载物联网技术分析
  - 7.2.5 Telematics终端与平台分析
  - 7.2.6 国外无人驾驶汽车技术概况
- 7.3 中国车联网行业技术现状综述
  - 7.3.1 我国车联网技术发展现状分析
  - 7.3.2 我国成立车联网联盟促进研发
  - 7.3.3 我国车联网技术发展短板
  - 7.3.4 政府加快制定车联网技术标准
- 7.4 中国车联网行业各类技术的发展
  - 7.4.1 中国车联网感知技术分析
  - 7.4.2 中国车联网通讯技术概况
  - 7.4.3 中国车联网导航技术分析
  - 7.4.4 中国Telematics终端产业分析
  - 7.4.5 中国无人驾驶汽车技术现状
- 7.5 车联网在自主品牌汽车中的技术可行性探析
  - 7.5.1 技术状况

- 7.5.2 技术可行性
- 7.5.3 技术方案
- 7.6 车联网技术解决方案及应用案例
  - 7.6.1 智能车联网货车
  - 7.6.2 货运车联网管理系统
  - 7.6.3 智能停车收费系统
  - 7.6.4 车联网增值服务
  - 7.6.5 不停车收费系统
  - 7.6.6 智能车载终端

## 第八章 中国车联网产业链综合分析

- 8.1 车联网产业链概述
  - 8.1.1 产业链主要环节
  - 8.1.2 产业链结构分析
  - 8.1.3 产业链架构分析
  - 8.1.4 不同主导者的产业链概况
- 8.2 中国车联网产业链发展综合分析
  - 8.2.1 车联网带动产业链商机
  - 8.2.2 车联网产业主导力量多元化
  - 8.2.3 车联网产业链竞争状况
- 8.3 我国车联网产业链的特征
  - 8.3.1 产业链部分基础雄厚
  - 8.3.2 产业支撑相对匮乏
  - 8.3.3 产业链长且复杂
- 8.4 国内车联网四大产业链雏形初显
  - 8.4.1 以政府等公共机构为主导
  - 8.4.2 以车辆运营机构为主导
  - 8.4.3 以车厂厂商为主导
  - 8.4.4 以车载信息服务商为主导
- 8.5 中国车联网产业链运作机制分析
  - 8.5.1 产业链合作机制
  - 8.5.2 产业链决策机制

- 8.5.3 产业链激励机制
- 8.5.4 产业链自律机制
- 8.5.5 产业链利益分配机制
- 8.6 车联网产业链的发展趋势
- 8.6.1 产业链的新机会
- 8.6.2 产业链发展前景

## 第九章 2016-2020年中国车联网相关行业发展状况分析

- 9.1 汽车产业
- 9.1.1 行业运行现状
- 9.1.2 行业发展瓶颈
- 9.1.3 行业发展对策
- 9.1.4 “十三五”发展分析
- 9.1.5 车联网对行业的影响
- 9.2 汽车电子行业
- 9.2.1 行业发展现状
- 9.2.2 市场竞争现状
- 9.2.3 行业制约因素
- 9.2.4 行业发展对策
- 9.2.5 行业发展趋势
- 9.3 物联网行业
- 9.3.1 行业基本概述
- 9.3.2 行业现状综述
- 9.3.3 行业规模现状
- 9.3.4 行业发展瓶颈
- 9.3.5 行业发展机遇
- 9.4 智能交通行业
- 9.4.1 行业发展现状综述
- 9.4.2 市场需求分析
- 9.4.3 行业存在的问题
- 9.4.4 行业发展对策
- 9.4.5 “十三五”行业发展趋势

#### 9.4.6 车联网在行业中的应用

### 9.5 智能手机行业

#### 9.5.1 市场现状分析

#### 9.5.2 用户行为分析

#### 9.5.3 市场发展趋势

## 第十章 车联网行业投资潜力及风险分析

### 10.1 车联网行业投资潜力分析

#### 10.1.1 市场价值分析

#### 10.1.2 普及时机成熟

#### 10.1.3 国家政策利好

#### 10.1.4 顺应时代潮流

#### 10.1.5 电商化下的新机会

### 10.2 车联网行业投资风险分析

#### 10.2.1 政策风险

#### 10.2.2 技术风险

#### 10.2.3 市场需求风险

#### 10.2.4 资金风险

## 第十一章 车联网产业投资运作模式分析

### 11.1 车联网的发展模式

#### 11.1.1 技术模式

#### 11.1.2 商业模式

#### 11.1.3 管理模式

### 11.2 车联网服务管理及运营模式

#### 11.2.1 车联网服务需求分析

#### 11.2.2 车联网服务管理模式

#### 11.2.3 车联网服务传统运营模式

#### 11.2.4 车联网服务新型运营模式

### 11.3 车联网产业商业模式分析

#### 11.3.1 汽车制造商主导

#### 11.3.2 通信运营商主导

- 11.3.3 车企和通信运营商合作
- 11.3.4 独立的第三方主导
- 11.3.5 商业模式发展的问题
- 11.3.6 商业模式发展的思考
- 11.4 车联网主要的盈利模式
  - 11.4.1 内容收费
  - 11.4.2 有偿服务收费
  - 11.4.3 全部服务免费
  - 11.4.4 汽车厂商与运营商合作
  - 11.4.5 移动运营商主导模式
  - 11.4.6 第三方独立模式
  - 11.4.7 盈利模式拓展趋势
- 11.5 车联网产业发展模式的不足及创新举措
  - 11.5.1 产业发展模式的不足
  - 11.5.2 产业发展模式的创新

## 第十二章 车联网产业发展前景及趋势分析（）

- 12.1 车联网产业发展前景及市场预测
  - 12.1.1 全球市场总额预测
  - 12.1.2 国内市场潜力分析
  - 12.1.3 行业将爆发式增长
  - 12.1.4 市场普及率预测
- 12.2 2022-2028年中国车联网市场预测分析
  - 12.2.1 行业发展因素
  - 12.2.2 市场规模预测
  - 12.2.3 行业用户规模预测
  - 12.2.4 行业渗透率预测
- 12.3 中国车联网行业的发展趋势
  - 12.3.1 行业发展方向
  - 12.3.2 产业发展趋势
  - 12.3.3 信息服务趋势
  - 12.3.4 市场应用趋势

## 部分图表目录：

- 图表1 车联网的对象和信息
- 图表2 车联网的服务分类
- 图表3 车联网系统由感知层、网络层和应用层组成
- 图表4 车联网标准体系框架
- 图表5 全球车联网市场主要参与者的定位及市值
- 图表6 车联网三大驱动因素
- 图表7 IPA Car的模型
- 图表8 用户操作造成的威胁
- 图表9 攻击者干扰引发的威胁
- 图表10 针对威胁的安全对策
- 图表11 汽车生命周期的安全管理方针
- 图表12 国内车联网相关政策
- 图表13 美国《智能交通战略规划2018-2019》整体框架
- 图表14 2016-2020年世界经济增长趋势
- 图表15 2016-2020年世界贸易增长趋势
- 图表16 2020年中国GDP初步核算数据
- 图表17 2016-2020年GDP同比增长速度
- 图表18 2016-2020年GDP环比增长速度
- 图表19 2020年末人口及其构成
- 图表20 2020年《国家新型城镇化规划》主要指标完成情况
- 图表21 2020年各省区市城镇率
- 图表22 2020年全国分省城镇化率
- 图表23 一线城市交通拥堵指数
- 图表24 不同地区车主月均速度分布
- 图表25 一线城市日均驾驶时间
- 图表26 不同性别车主平均通勤速度
- 图表27 不同年龄车主平均通勤速度
- 图表28 交通拥堵的主要因素
- 图表29 智慧交通将有效缓解城市拥堵
- 图表30 2016-2020年我国汽车驾驶员数量及增幅

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299721.html>